

سخن آغازین:

سازمان نظام مهندسی ساختمان به عنوان یک سازمان غیر انتفاعی برای تامین مشارکت هر چه وسیع تر مهندسان در انتظام امور حرفه ای مهندسی و تحقق اهداف عالیه قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان در اسفند ۱۳۷۴ بر اساس مصوبه مجلس شورای اسلامی شکل گرفت که در حال حاضر با دارا بودن بیش از دویست و پنجاه هزار عضو در سراسر کشور به عنوان یک تشکل منسجم و حرفه ای مشغول به فعالیت مهندسی می باشد.

در این راستا در تحقق اهداف عالیه سازمان ایجاد هماهنگی و برقراری ارتباط و جلب همراهی و همدلی مخاطبین سازمان نیاز به روابط عمومی فعال و پویا را دوچندان نموده است. تمام آنچه گفته شد بدین معناست که روابط عمومی سهم عظیمی در تحقق اهداف و برنامه های سازمان های نظام مهندسی دارد. روابط عمومی سازمان نظام مهندسی ساختمان استان مازندران نیز همسو با اهداف سازمانی اقدام به تهیه و تدوین برنامه روابط عمومی به صورت تخصصی نموده است که با یاری خداوند و همراهی مسئولین و تلاش همکاران در سالهای اخیر توانسته است آغازی مطلوب در جهت اهداف عالیه سازمانی داشته باشد که بخشی از عملکرد این واحد که بر اساس برنامه روابط عمومی در یک سال اخیر صورت پذیرفته در قالب این کتابچه ارائه گردیده است.

امید است در سایه الطاف الهی با توجه به گستره فعالیت سازمان های نظام مهندسی و فعالیت آنها در سطح کلان روابط عمومی سازمان های نظام مهندسی نیز جایگاه واقعی و اصلی خویش را پیدا نموده و اقدام های شایانی در جهت تحقق اهداف سازمانی در مسیر خدمت رسانی مطلوب به جامعه به عمل آورند.

روابط عمومی سازمان نظام مهندسی
ساختمان استان مازندران
فروردین ۹۲

روابط عمومی سازمان همواره با مطالعه و آگاهی از اهداف، سیاست های سازمان و همچنین مجموعه قوانین و مقررات ملی ساختمان اقدام به تهیه و تدوین برنامه روابط عمومی سازمان و اجرای آن نمود که در این گزارش برآنیم تا تصویری از فعالیت های صورت گرفته در یک سال اخیر و چشم اندازی از سال آتی را به مخاطبان گرامی ارائه نماییم.

- تهیه و تدوین برنامه روابط عمومی
- برگزاری همایش ها و سمینارها و نمایشگاه ها
- نصب ۲۳۰۰ متر بیلپورد در سراسر استان مازندران
- چاپ تیزر در روزنامه های کثیرالانتشار در طی یک سال به صورت روزنامه
- تهیه بریده جراید و بولتن خبری
- ارسال پیامک به اعضای سازمان و کارکنان
- دریافت و بررسی اخبار و مصوبات جهت انتشار در رسانه های سازمان و جراید کثیرالانتشار
- طراحی و چاپ پوستر، اسلاید و بروشور به مناسبت های مختلف
- جمع آوری نظرات اعضا، کارکنان و مراجعین از طرق فرم نظرسنجی و ارزیابی آن ها
- دریافت ایمیل ها و پیامک های اعضا و کارکنان و ارائه پاسخ مناسب به آن ها
- طراحی و چاپ فصلنامه، خبرنامه و ویژه نامه و ارسال آن ها به اعضای سازمان به تیراژ ۱۸۰۰۰ نسخه
- طراحی و چاپ سررسید به تیراژ ۲۳۰۰۰ جلد
- تهیه کتابچه گزارش عملکرد سازمان
- تجهیز واحد روابط عمومی
- برگزاری دوره های آموزشی
- طراحی و به روز رسانی وب سایت جدید سازمان
- ساخت کلیپ و تیزر روز مهندس
- ساخت انیمیشن
- حضور پرسنل روابط عمومی در دوره های آموزشی
- برگزاری چهارمین نشست شورای هماهنگی روابط عمومی
- کسب رتبه اول روابط عمومی سازمان (بخش ویژه نامه) در اولین سمینار روابط عمومی های سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور
- رتبه اول روابط عمومی سازمان (بخش انتشارات) در دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی
- کسب رتبه اول روابط عمومی سازمان (بخش ویژه نامه) در هفتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی های کشور
- برگزاری جلسه هم اندیشی کارکنان سازمان
- تحلیل انتخابات ششمین دوره هیات مدیره سازمان
- برگزاری نظرسنجی های مختلف و تحلیل آن در جهت مشاوره به مدیران ارشد سازمان
- برگزاری جشن کارکنان سازمان
- طراحی و چاپ دفتر نقاشی
- برگزاری نشست های خبری مدیران سازمان و اصحاب رسانه
- همکاری در برگزاری انتخابات ششمین دوره هیات مدیره
- همکاری در برگزاری انتخابات هیات رئیسه دفاتر
- همکاری در برگزاری انتخابات گروه های تخصصی

۱۳ محور برنامه های روابط عمومی در سال ۹۲:

محور برنامه ها:

۱. تهیه و جمع آوری بانک اطلاعاتی روابط عمومی
۲. ارتقاء دانش کارکنان روابط عمومی ، کارکنان سازمان و دفاتر نمایندگی
۳. ارتقاء روابط عمومی درون سازمانی و برون سازمانی
۴. ارتقاء جایگاه رابطین خبری در برنامه های سازمانی
۵. حرکت به سمت روابط عمومی الکترونیک و ارتقاء سایت سازمان
۶. تهیه و تنظیم برنامه جامع جهت انتشار منظم خبرنامه و فصلنامه سازمان
۷. تقویت نقش و جایگاه مهندس و سازمان در سطح جامعه
۸. فرهنگ سازی مقررات ملی ساختمان و ضوابط و شهرسازی
۹. آگاه سازی جامعه از خدمات مهندسی از طریق رسانه های عمومی
۱۰. ارتقاء فرهنگ عمومی در زمینه ساخت و ساز شهری و روستایی
۱۱. ایجاد تسهیلات رفاهی ورزشی برای کارکنان
۱۲. مدون نمودن برنامه همایش ها و سمینارهای سازمان
۱۳. ارزیابی برنامه های روابط عمومی

{ روابط عمومی }

درس سال نودویک

"برآیند تا سازمانی کارا و پاسخگو داشته باشیم"



نصب بیلپورد استند و ...

روابط عمومی سازمان در جهت ترویج مبانی و اصول ساخت و ساز صحیح، معرفی مقررات ملی ساختمان و ضوابط شهرسازی به شهروندان و همچنین ایجاد انگیزه در ذوق و پسند عمومی جامعه نسبت به ساختمان های فاقد اصالت اقدام به نصب بیلپورد به متراژ ۲۳۰۰ متر مربع در سراسر استان نموده است.



آمل - بابل





← ستاد سازمان



← آمل - بابل



← آمل - محمودآباد





← کمربندی غربی آمل - محمودآباد



← کمربندی غربی هراز



← جاده هراز



← بابل - آمل



← ساری - قائم شهر

← نکا - بهشهر





← کمر بندی شرقی آمل



← بابل - آمل



← محمودآباد



← عباس آباد



← آمل

← محمودآباد - فریدونکنار





← ابتدای آمل از سمت محمودآباد



← عباس آباد



← جاده فیروزکوه به سمت تهران



← بابل - قائم شهر



← ابتدای قائم شهر



← نور



← نور



← بابلسر - فریدونکنار



← ساری - نکا



← بابلسر



← جاده امیرکلا

دوین سینار آموزشی تسکیریم ارباب رجوع

سخنران: استادعلی محمد بهیود ارمغز
کد: ۲۰۰۹۵۸۴

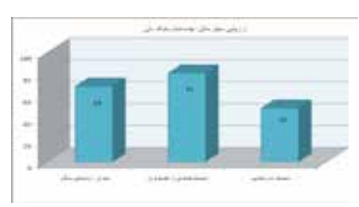
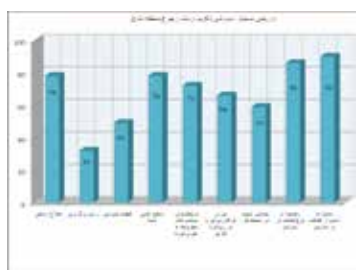
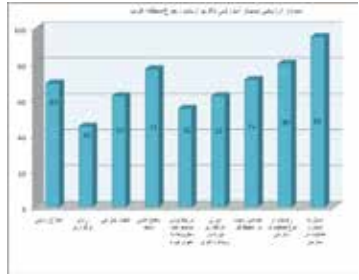


- همکار محترم، تکمیل فرم نظرسنجی در راستای ارزیابی دوره آموزشی موجب مزید امتنان خواهد بود.
- اطلاع رسانی جهت برگزاری دوره.
 - عالی خوب متوسط ضعیف
 - ۸- آیا در محیط کار احساس امنیت و آرامش می نماید؟
 - بله خیر
 - ۹- آیا از نوع فعالیت خود در سازمان رضایت دارید؟
 - بله خیر
 - ۱۰- آیا تمایل به استمرار فعالیت حرفه ای و کاری خود در سازمان دارید؟
 - بله خیر
 - میزان روشنایی و نور پردازی.
 - عالی خوب متوسط ضعیف
 - سیستم صوتی و تصویری.
 - عالی خوب متوسط ضعیف
 - سیستم سرمایشی.
 - عالی خوب متوسط ضعیف
 - کیفیت پذیرایی.
 - عالی خوب متوسط ضعیف
 - سطح علمی استاد.
 - عالی خوب متوسط ضعیف
 - مرتبط بودن موضوعات مطرح شده با عنوان دوره.
 - عالی خوب متوسط ضعیف
 - میزان اثرگذاری دوره برگزار شده در رویکرد کاری شما.
 - عالی خوب متوسط ضعیف



همکار ارجمند
روابط عمومی سازمان آماده دریافت نظرها و پیشنهادهای ارزنده شما می باشد.
جهت تماس با ما: پیامک: ۲۰۰۹۵۸۴
سایت: www.mazandnezam.org
پست الکترونیکی: ravabet-omumi@mazandnezam.org

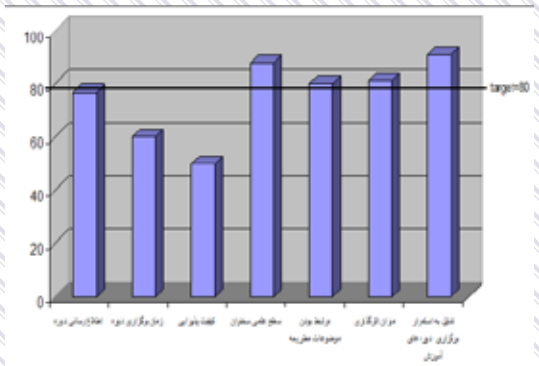
۳۶ و ۳۷ صفحه ۱۳۹۱

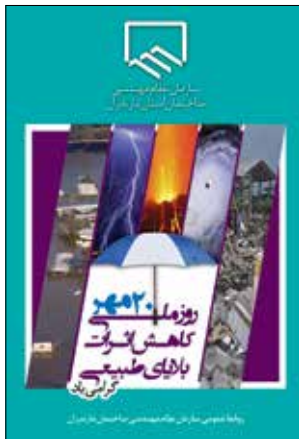
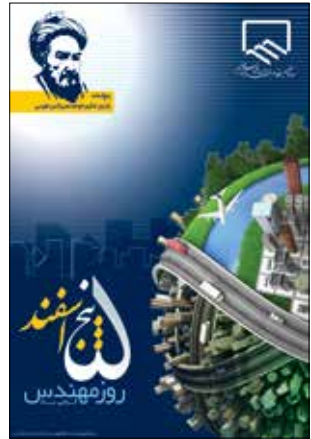


نظرسنجی و برنامه ریزی ارتباطی

روابط عمومی به منظور آگاهی از میزان تحقق و اثربخشی برنامه ها از طریق نظرسنجی و تحلیل آن از موفقیت و یا عدم موفقیت برنامه اجرایی مطلع شده و اقدامات لازم را در جهت بهبود امور انجام داده که در این راستا نظرسنجی های مختلفی صورت پذیرفته است و می توان به:

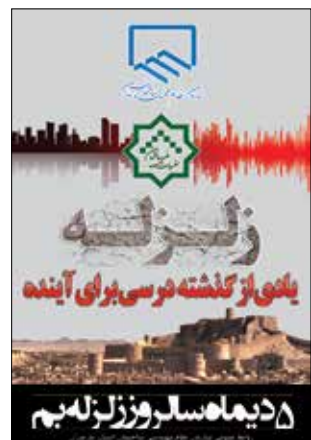
- نظرسنجی از برگزاری همایش ها
 - نظرسنجی از مهندسی عضو
 - نظرسنجی از کارکنان
 - نظرسنجی از مراجعین
- اشاره نمود.





پوسترها

- روابط عمومی سازمان در جهت اطلاع رسانی و آگاهی مخاطبین از مناسبت ها و پیام های مهندسی اقدام به تهیه و چاپ پوستر و بروشور در جهت اهداف سازمانی نموده است.





سایت سازمان

روابط عمومی سازمان نظام مهندسی ساختمان مازندران در سالهای اخیر در راستای ایجاد ارتباط دوسویه و تعاملی با مخاطبان درون و برون سازمانی خود با بکارگیری ابزارها و رسانه های دیجیتال از جمله وب سایت، پست الکترونیک، سامانه ارسال و دریافت پیام کوتاه و سامانه برگزاری نظرسنجی اقدامات مفیدی انجام داده که راه اندازی نسخه جدید سایت با قابلیت های کتاب فروشی مجازی، سامانه انتقادات و پیشنهادات، نشریه الکترونیک، بریده جراید، برگزاری نظرسنجی به صورت دوره ای و با موضوعات مختلف، ارسال بخشنامه ها، دستورالعمل ها و اخبار سازمان به مهندسانی که آدرس ایمیل خود را در بخش عضویت سایت درج نموده اند و همچنین ارزیابی عملکرد بخش های مختلف سایت و ارائه گزارش مربوطه به ریاست محترم سازمان و تقدیر و تشکر از رابطین خبری فعال در امر اطلاع رسانی به منظور ایجاد فضای رقابتی در میان کاربران سایت از جمله اقدامات صورت گرفته بوده است.



خبرنامه | ویژه نامه | فصلنامه | سررسید ...

از جمله فعالیت های اصلی روابط عمومی در سازمان تهیه نشریات سازمانی به منظور فعال کردن فرآیند اطلاع رسانی و ارتقای سطح آگاهی مهندسين نسبت به عملکرد سازمانی و دستاورد های مهندسی و توسعه تفاهم و همدلی بین کارکنان، مدیران و مخاطبین سازمان است که به وسیله انتشار خبرنامه، ویژه نامه و فصلنامه به صورت ماهانه و فصلی انجام می پذیرد.



برگزاری کلاس های آموزشی

روابط عمومی سازمان در راستای بهسازی و کارآمدی بیش از پیش پرسنل به عنوان سرمایه های معنوی و ماندگار سازمان اقدام به برگزاری کلاس ها و سمینارهای آموزشی برای پرسنل سازمان و دفاتر با حضور اساتید برجسته کشوری نموده است.

کلاس مکاتبات اداری

تکنیک های نوین روابط عمومی

مدیریت تشریفات

تکریم ارباب رجوع

مدیریت استراتژیک





درون سازمانی

روابط عمومی سازمان در راستای ارتقای روحیه تعامل و همکاری و اخذ نظرات همکاران در روند اجرایی امور سازمان اقدام به برگزاری جلسات هم اندیشی و جشن کارکنان سازمان به مناسبت ایام ... دهه فجر نموده است همچنین برای رفاه کارکنان سازمان در جهت تقویت روحیه نشاط و شادابی توجه نشان داده است و در زمینه بهداشت محیط کار و سلامت کارکنان تسهیلات فرهنگی و ورزشی فراهم نموده است.





سمعی و بصری

- یکی از اهداف روابط عمومی سازمان فرهنگ سازی و ارتقای سطح آگاهی جامعه در زمینه ساختمان و ساخت و ساز و مجموعه مقررات ملی ساختمان است که در این راستا روابط عمومی سازمان اقدام به تهیه کلیپ و انیمیشن جهت پخش در شبکه استانی نموده است.
- تهیه و تدوین انیمیشن به محوریت مقررات ملی ساختمان
- پخش ماهنگ روز مهندس از شبکه استانی
- گفتگوی ویژه ی خبری در شبکه استانی
- برگزاری مصاحبه در شبکه های رادیویی
- تهیه آرشیو سمعی و بصری



یکی از وظایف روابط عمومی ارتباط مستمر با رسانه‌ها در جهت جلب تفاهم و همدلی افکار عمومی و ارائه دستاوردها و خبرهای عملکرد سازمان می‌باشد. برای رسیدن به این اهداف با برنامه‌ریزی مدون و تولید و انتشار خبر در رسانه‌ها اعم از دیداری و شنیداری حائز اهمیت است در این راستا اقدامات ذیل انجام شده است.

۱- انتشار خبر از طریق روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها، و سایت به طور میانگین هر روز یک خبر

۲- گفتگوی ویژه ی خبری

۳- تقدیر از خبرنگاران

۴- تهیه بریده‌های جارید

۵- آرشیو اخبار سازمان

۶- برگزاری نشست‌های خبری

تعداد اخبار در وب سایت سازمان: ۳۵۰ خبر

تعداد اخبار در روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها: ۱۶۰ خبر

تعداد تیزر ها : ۳۱۰ خبر



انتخابات گروه تخصصی



ششمین دوره انتخابات هیات مدیره



نخستین همایش مهندسين نقشه بردار



هفتمین همایش مهندسين مکانیک



نمایشگاه صنعت ساختمان



دومین گردهمایی روسای شورای انضمامی و حقوقدانان



دومین یادواره شهدای مهندس

برگزاری همایش ها و سمینارها و نمایشگاه ها

از جمله فعالیت های روابط عمومی برگزاری همایش و نمایشگاه های سازمان بوده که در یک سال اخیر همایش های مختلفی با همکاری واحد های مختلف سازمان صورت گرفته است از جمله می توان به نشست روسای شورای انضمامی کشور، همایش مکانیک نقشه برداری، مجامع عمومی، همکاری در برگزاری انتخابات هیات مدیره دوره ششم، انتخابات هیات رئیسه، انتخابات گروه های تخصصی، المپیاد ورزشی، حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان، برگزاری نمایشگاه جانبی در همایش مکانیک اشاره کرد.



- ◀ کسب رتبه اول روابط عمومی سازمان (بخش ویژه نامه) در اولین سمینار روابط عمومی های سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور
- ◀ کسب رتبه اول روابط عمومی سازمان (بخش ویژه نامه) در هفتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی های کشور
- ◀ رتبه اول روابط عمومی سازمان در بخش انتشارات در دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی



کتاب

در حال

واپس عمومی

۸۶ ۸۷ ۸۸ ۸۹ ۹۰

۹۲ ۹۳ ۹۴ ۹۵ ۹۶ ۹۷

